

Presentación del Diagnóstico en curso

Sevilla, 15 de julio de 2021

Webinario de Presentación de la S4Andalucía

#SomosS4Andalucia

Marcos Pérez Formigó

Secretario Grupo de Trabajo **S4** ANDALUCÍA

Junta de Andalucía



UNIÓN EUROPEA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Agencia de Innovación y Desarrollo
de Andalucía IDEA

1. Introducción
2. Desafíos en INNOVACIÓN y DIGITALIZACIÓN
3. DAFO (Junio 2021)
4. Invitar a Participar



¿POR QUÉ ANALIZAMOS DESAFÍOS EN ESTE PROCESO DE LA S4 ANDALUCÍA ?

Objetivos Políticos 2021-2027

-  OP1: Una Europa más inteligente promoviendo la transformación económica innovadora e inteligente
-  OP2: Una Europa más verde, baja en carbono promoviendo una transición energética limpia y justa, la inversión verde y azul, la economía circular, la adaptación climática y la prevención y gestión de riesgos.
-  OP3: Una Europa más conectada mejorando la movilidad y la conectividad TIC regional
-  OP4: Una Europa más social implementando el Pilar Europeo de Derechos Sociales
-  OP5: Una Europa más cercana a los ciudadanos, promoviendo el desarrollo sostenible e integrado de zonas urbanas, rurales y costeras y las iniciativas locales

Condición Favorecedora

“Buena Gobernanza de la estrategia nacional o regional de especialización inteligente”

↓ 7 Criterios Cumplimiento



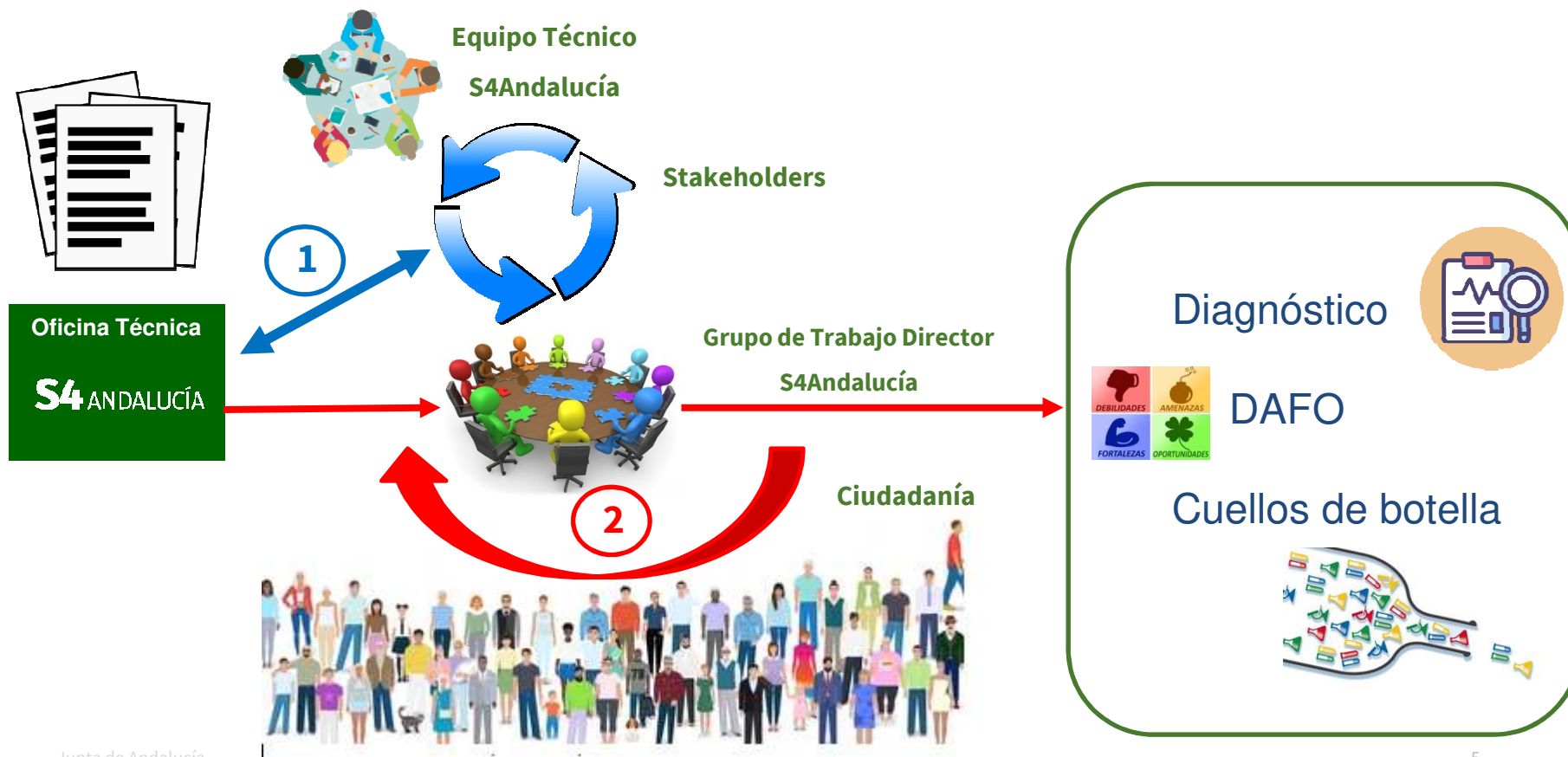
1. EL ANÁLISIS ACTUALIZADO DE DESAFÍOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN, INCLUIDA LA DIGITALIZACIÓN

CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO DE LA CONDICIÓN FAVORECEDORA DEL OP1



- EL ANÁLISIS ACTUALIZADO DE DESAFIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN, INCLUIDA LA DIGITALIZACIÓN
- LA EXISTENCIA DE UNA INSTITUCIÓN U ORGANISMO NACIONAL O REGIONAL COMPETENTE, ENCARGADO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
- INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA MEDIR LOS RESULTADOS CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA
- FUNCIONAMIENTO EFICAZ DEL PROCESO DE DESCUBRIMIENTO DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES
- ACCIONES NECESARIAS PARA MEJORAR LOS SISTEMAS REGIONALES O NACIONALES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
- MEDIDAS PARA REFORZAR LA COOPERACIÓN CON LOS SOCIOS DE FUERA DE UN ESTADO MIEMBRO DETERMINADO EN ÁMBITOS PRIORITARIOS APOYADOS POR LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.
- ACCIONES PARA GESTIONAR LA TRANSICIÓN INDUSTRIAL

PROCESO DE ELABORACIÓN Y TRABAJO



FUENTES PARA EL DIAGNÓSTICO

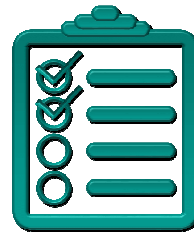
ESTADÍSTICAS PÚBLICAS



eurostat

HERRAMIENTAS PLANIFICACIÓN

- EECTI 2021-2027
- EIDIA (en elaboración)
- Plan CRECE (en elaboración)



ESTUDIOS E INFORMES

- “Transición Digital en Andalucía; realidades y desafíos”, diciembre 2020. Consejo Económico y Social de Andalucía, CES
- Intermedia de la RIS3 Andalucía
- Evaluación capacidades de innovación de las regiones: caso Andalucía. 2021 CE

FUENTES para el Diagnóstico

Fuentes de estadística pública: IECA, INE y Eurostat

- Estadística estructural de la empresa: sector industria
- Estadísticas gasto en I+D
- Encuesta de innovación a las empresas
- Índice Regional de la Innovation (Regional Innovation Scoreboard, RIS)
- Índice de competitividad regional (RCI)

Planificación:

- EECTI 2021-2027
- EIDIA (en elaboración)
- Plan CRECE (en elaboración)

Evaluación:

- Intermedia de la RIS3 Andalucía periodo 2014-2018. 2019 Agencia IDEA
- Evaluación capacidades de innovación de las regiones: caso Andalucía. 2021 CE

Estudios e informes:

- Mujeres e innovación 2020 Observatorio OMCI Ministerio Ciencia e Innovación
- Estudio sobre la situación de las jóvenes investigadoras en España 2021 OMCI
- El Estado de la Transformación Digital de las Empresas de Andalucía” 2020. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
- “Transición Digital en Andalucía; realidades y desafíos”, diciembre 2020. Consejo Económico y Social de Andalucía, CES
- “Diagnóstico de la situación de la Industria 4.0 En Andalucía” 2019. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidades
- “III Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas 2019”. Observatorio Vodafone de la Empresa (OVE)

DESAFÍOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ANDALUCÍA 2021-2027



Árbol desafíos para la difusión de la innovación en Andalucía 2021



DESAFÍOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN EN ANDALUCÍA 2021-2027



Árbol desafíos para la difusión de la digitalización en Andalucía 2021



DAFO

actualizada tras las aportaciones en la sesión del Grupo de Trabajo S4Andalucía celebrada el 22/06/2021





Presencia Empresas
Alta y Media-Alta
Tecnología



Innovación
Clave
Planificación
Económica



Dinamizadores de
Innovación y
Talento

FORTALEZAS (Se incorporan las referencias en el Documento de Diagnóstico)

- 1 Las lecciones aprendidas en la implantación de la RIS3Andalucía, incluidas el procedimiento de descubrimiento emprendedor llevado a cabo, así como en su seguimiento y evaluación y la nueva formulación de la S4
- 2 La participación y liderazgo de instituciones andaluzas en 5 plataformas temáticas S3 de la CE y el impulso a la cooperación internacional a través de Ceseand, Interreg, Horizonte Europa y otros programas.
- 3 La existencia de instituciones interfaces, centros tecnológicos, clústeres y agrupaciones innovadoras que pueden impulsar la transferencia la innovación y la digitalización con el debido apoyo.
- 4 El alto nivel de satisfacción de las empresas andaluzas ante las expectativas generadas con la innovación desarrollada y la menor tasa de abandono de las actividades innovadoras en el contexto español.
- 5 El conocimiento generado, y la calidad de las publicaciones científicas andaluzas (cuantificado a través de los indicadores de producción científica) que es superior al tamaño de la región en términos de inversión y de personal investigador y, que crece a mayor ritmo que la media del país.
- 6 La presencia en Andalucía de focos de empresas de alta y media alta tecnología en sectores como el aeroespacial, químico e investigación y desarrollo
- 7 La incorporación de la innovación como elemento clave en las estrategias de planificación económica que se están diseñando o que ya se han completado para su implementación en el marco 2021-2027 (Compra Pública Innovadora, Aeroespacial, Bioeconomía Circular, Investigación Biomédica, Investigación e Innovación en los Servicios Sociales, Transformación Digital Educativa, EIDIA, Plan CRECE industria, , Minería Sostenible, , etc.
- 8 La especialización inteligente de la empresa andaluza a través de los proyectos de I+D apoyados por la Junta de Andalucía en las prioridades TIC, Agroindustria y Alimentación Saludable e Industria Avanzada vinculada al transporte, así como en los diferentes áreas temáticas de Horizonte 2020.
- 9 Andalucía cuenta con un alto potencial de energías renovables (solar, eólica y geotermia), lo que puede atraer inversiones industriales y de I+D+i relacionadas con el cambio climático y la energía.
- 10 Importantes activos a infraestructuras públicas de I+D+i en salud, agricultura, tic, patrimonio, tecnologías productivas, redes de comunicaciones, turismo y medio ambiente, entre otros, que deben ser aprovechados para traccionar de otros ámbitos relevantes, así como de redes de comunicación.
- 11 Talento disponible en la región, formado por personas con nivel de educación terciaria y con una mayor presencia de mujeres
- 12 Andalucía es pionera en el diseño e implementación de una Estrategia de Transformación Digital en los centros educativos.
- 13 Elevado número de empresas habilitadoras TIC.
- 14 Andalucía tiene un alto número de empresas con potencial para innovar en actividades de alta y media alta tecnología, agricultura, alimentación saludable, minería sostenible, logística y turismo, comprometidas con la transformación hacia la sostenibilidad, la transición industrial, la digitalización y la innovación social.



Ciencia e Innovación
Papel Clave



Prioridades
UE



Incremento Fondos y
Programas

OPORTUNIDADES

- 1 Las prioridades de la UE para el marco 2021-2027: Pacto Verde europeo, un Futuro Digital, estrategia Industrial Europea, una Economía al Servicio de las Personas, y la política de cohesión en su conjunto.
- 2 Las innovaciones y los nuevos desarrollos asociados a la lucha contra el cambio climático.
- 3 El incremento de los fondos y programas europeos que contemplan la innovación entre sus objetivos: FEIE, Next Generation EU, Horizonte Europa, etc .
- 4 Una nueva generación de fondos europeos y programas en los que Andalucía tiene una importante capacidad de actuación como el Fondo Europeo de la Defensa, la Estrategia Europea del Espacio, el impulso transporte sostenible con programas como Clean Aviation JU y Rail Way EU JU.
- 5 Programas e instrumentos de apoyo más dinámicos con marcos de ayudas de estado más ambiciosos y flexibles que permitirán a países y regiones diseñar instrumentos más efectivos para las empresas.
- 6 Impulso a nivel mundial al proceso de innovación abierta, colaborativa e interdisciplinar como consecuencia de la pandemia.
- 7 La apuesta de la Comisión Europea que está potenciando los partenariados interregionales en los que Andalucía está posicionada estratégicamente.
- 8 El impulso a nivel europeo de la innovación social, junto a la innovación tecnológica, como vector clave para desarrollar, entre otros aspectos, la economía social y colaborativa, que se va a generalizar en los próximos años.
- 9 Impulso de la cooperación transfronteriza en I+D+i con otras regiones próximas preferentes (como las que pertenecen a la Eurorregión Andalucía-Algarve-Alentejo), así como con otras regiones a nivel internacional.
- 10 La disposición de un marco de planificación estratégica sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a nivel europeo (Estrategia para la Igualdad de Oportunidades en la UE), y de programación a nivel estatal (III Plan de igualdad de Oportunidades en la AGE) que instan a incorporar las acciones necesarias para combatir las brechas de igualdad de género en I+D+i.
- 11 La crisis del COVID ha mostrado la importancia de la ciencia y la innovación en el bienestar y el desarrollo de la sociedad que ayudará al fomento de las vocaciones STEM, en especial entre las mujeres jóvenes, y reforzar las capacidades del sistema de I+D+i con el talento femenino.
- 12 La actualización en mayo 2021 de la estrategia industrial europea con los ecosistemas industriales, la voluntad europea y nacional de alcanzar una mayor autosuficiencia industrial, con su correspondiente reflejo en Andalucía.
- 13 El papel clave de la ciencia y la innovación en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

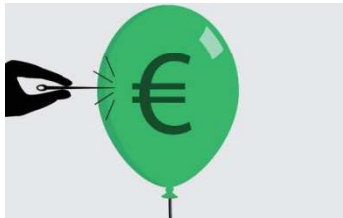


Contribución empresas
Gastos I+D



DEBILIDADES (Se incorporan las referencias en el Documento de Diagnóstico)

- 1 Bajo gasto en innovación en relación al tamaño de la región con efectos en la productividad empresarial y competitividad regional.
- 2 Escasa contribución de las empresas al gasto interno en I+D y reducida intensidad de la innovación para el conjunto de empresas de Andalucía.
- 3 Reducido número y escasa masa crítica de empresas innovadoras y exportadoras regulares.
- 4 Existencia de brechas de género en la actividad innovadora en las empresas y en la carrera investigadora.
- 5 Fuerte dependencia de fondos externos nacionales y europeos para la financiación pública de la I+D+i motivada por la reducción de recursos propios regionales así como el sistema de innovación andaluz no tiene capacidad para conseguir los retornos que proporcionalmente le corresponderían.
- 6 Falta de una cultura empresarial orientada a la innovación; aversión al riesgo, resistencia al cambio y a la cooperación, estrategias empresariales poco definidas y conservadoras.
- 7 Débil cultura de la cooperación que limita las posibilidades de los nuevos modelos de innovación, como la innovación abierta.
- 8 Condiciones socioeconómicas estructurales: reducida dimensión de las empresas., baja productividad, elevado desempleo, concentración en sectores maduros con escaso desarrollo tecnológico e industrial, y de actividades de alta y media alta tecnología.
- 9 Escasa transferencia entre generadores de conocimiento y las empresas debido a la desconexión entre los elementos del ecosistema de innovación.
- 10 Inexistencia de instrumentos regionales de apoyo integral al ecosistema innovador, articulador de clústers y organismos interfaz como mecanismos intermedios clave para impulsar la transferencia del conocimiento y la difusión de la tecnología a la empresa, la cooperación empresarial y para fomentar la innovación y la digitalización entre las pymes.
- 11 Concentración de la financiación pública de la innovación en la generación de conocimiento desconectada de las necesidades de la empresa, y con incentivos sobre la oferta ineficaces para impulsar la transferencia, dado que la carrera investigadora pivota en las publicaciones científicas (sexenio de transferencia).
- 12 Elevada burocracia administrativa, inseguridad normativa, administrativa y financiera, demoras y complejidad en la tramitación de los instrumentos de apoyo, como las subvenciones, dificultades de implementación en la compra pública innovadora y en las infraestructuras. Falta de previsibilidad, escasa promoción y difusión que genera efecto desincentivador.
- 13 Escasa concienciación sobre la importancia de la innovación y la digitalización así como carencias formativas y de capacitación, tanto en las empresas como en la administración pública, de nivel experto, en digitalización como en gestión de la innovación.
- 14 Falta de instrumentos adecuados para las empresas con capacidad de innovar, destinados a fomentar la iniciación en la I+D+I (promoción, ventanilla siempre abierta, agilidad, e integrando servicios y financiación).
- 15 Dificultades en la coordinación en materia de innovación y digitalización en la administración pública regional y entre administraciones de distinto nivel.
- 16 Déficit de infraestructuras digitales en el medio rural en una región que es mayoritariamente rural.



Reducción Inversión
Empresas I+D+I



Complejidad Normativa



Competencia Exterior



Brecha Género

AMENAZAS

- 1 El impacto de la pandemia del COVID ha afectado a la capacidad financiera de las empresas para invertir en I+D+i.
- 2 La falta de coordinación entre el Plan Nacional de Transformación, Recuperación y Resiliencia y las estrategias de especialización inteligente regionales; RIS3 /S4
- 3 Aceleración de la capacidad tecnológica e industrial de otras regiones del mundo por encima de la dinámica andaluza, que está incrementando la brecha tecnológica con Andalucía/ España.
- 4 Competencia agresiva de países asiáticos, sobre todo en precio, que asfixia a las pequeñas y medianas empresas andaluzas y, por tanto, dificulta que puedan desarrollar actividades de I+D+i.
- 5 Alta competencia a nivel europeo para albergar proyectos estratégicos en materia de investigación e innovación en sectores claves vinculados a las prioridades de especialización de Andalucía, y limitada capacidad de influencia regional en la toma de decisiones.
- 6 La complejidad de la normativa/regulación/certificaciones nacionales y europeas y su deficiente adecuación a los ritmos de las empresas en un entorno cambiante.
- 7 Ecosistema nacional de I+D+i debilitado tras años de apoyo insuficiente para su mantenimiento.
- 8 Inadecuación del marco jurídico nacional relativo a las patentes, creación de spin-off y start-up., así como relativo a las barreras a la movilidad del personal investigador entre el sector público y el empresarial.
- 9 Falta de concienciación de los poderes públicos en los efectos de las brechas de género en la ciencia e innovación, que provocan no sólo la pérdida de talento femenino, sino que tiene importantes costes económicos que impactan negativamente en la competitividad empresarial y territorial.
- 10 Arraigo fuera de la región de los centros de toma de decisión y de investigación de numerosas e importantes empresas localizadas en Andalucía.
- 11 Importante desigualdad territorial en el esfuerzo inversor de la Administración General del Estado en I+D+i en Andalucía.
- 12 Mantener instrumentos financieros de la I+D que se han demostrado ineficaces (financiación reembolsable).

Participación abierta S4Andalucía: Diagnóstico del Sistema de Innovación de Andalucía DAFO y Desafíos para la innovación y la digitalización

Danos tu opinión en: www.ris3andalucia.eu



The image shows the top part of the website. It includes the logos for Junta de Andalucía, RIS3 ANDALUCÍA, S4 ANDALUCÍA, and UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional. A green button labeled 'Participación abierta S4ANDALUCÍA' is circled in red. Below the logos is a navigation menu with items: Inicio, RIS3Andalucía, Prioridades, Descubrimiento Emprendedor, Seguimiento y evaluación, De RIS3 a S4, and Aliar. The main banner features a sunset over a bridge with the text 'Cambio del modelo económico' and 'Ver más'. At the bottom of the banner are three circular indicators labeled 'Misión RIS3', 'De RIS3 a S4', and 'Especialización'.

This is a screenshot of the 'Participación abierta S4ANDALUCÍA' form. The title is 'Participación abierta S4ANDALUCÍA: Diagnóstico del Sistema de Innovación de Andalucía, DAFO y Desafíos para la innovación y la digitalización'. The text explains that the Junta de Andalucía is preparing the S4ANDALUCÍA strategy and is seeking input from stakeholders. It mentions a webinar held on July 15th and refers to the criteria established by the European Commission. The form includes a 'Nombre y apellidos / Razón Social' field, a 'NIF / CIF' field, and a 'Correo electrónico' field. There is a section for 'Valoración General del Diagnóstico Socio-económico y del Sistema de Innovación de Andalucía' with a dropdown menu set to 'Acabado'. Below that is an 'Observaciones' text area and a 'Siguiente pregunta' button.

**Contamos con vuestra
participación!!**

GRACIAS

Sevilla, 15 de julio de 2021

Webinario de Presentación de la S4Andalucía

#SomosS4Andalucia

Marcos Pérez Formigó

Secretario Grupo de Trabajo **S4** ANDALUCÍA

Junta de Andalucía



UNIÓN EUROPEA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Agencia de Innovación y Desarrollo
de Andalucía IDEA