

# ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA 2014-2020

## RIS3 ANDALUCÍA



## Concepto y contexto

### Qué es la especialización inteligente

En el contexto mundial, la innovación constituye un factor clave de competitividad.

Los países que realizan más inversión en I+D tienen mayores niveles de desarrollo económico y su población disfruta de mayor la calidad de vida y bienestar.

La UE, a pesar de los esfuerzos realizados en I+D, continua rezagada respecto a otros territorios en términos de competitividad.

Como respuesta a esta situación surge la “especialización inteligente”

#### Definición

**Consiste en la identificación de las ventajas competitivas que pueden aportar las capacidades endógenas de una región o territorio desde una perspectiva global, identificando los ámbitos en que para una región sería viable especializarse en relación con el posicionamiento que en el contexto europeo e internacional tienen el resto de regiones y países**

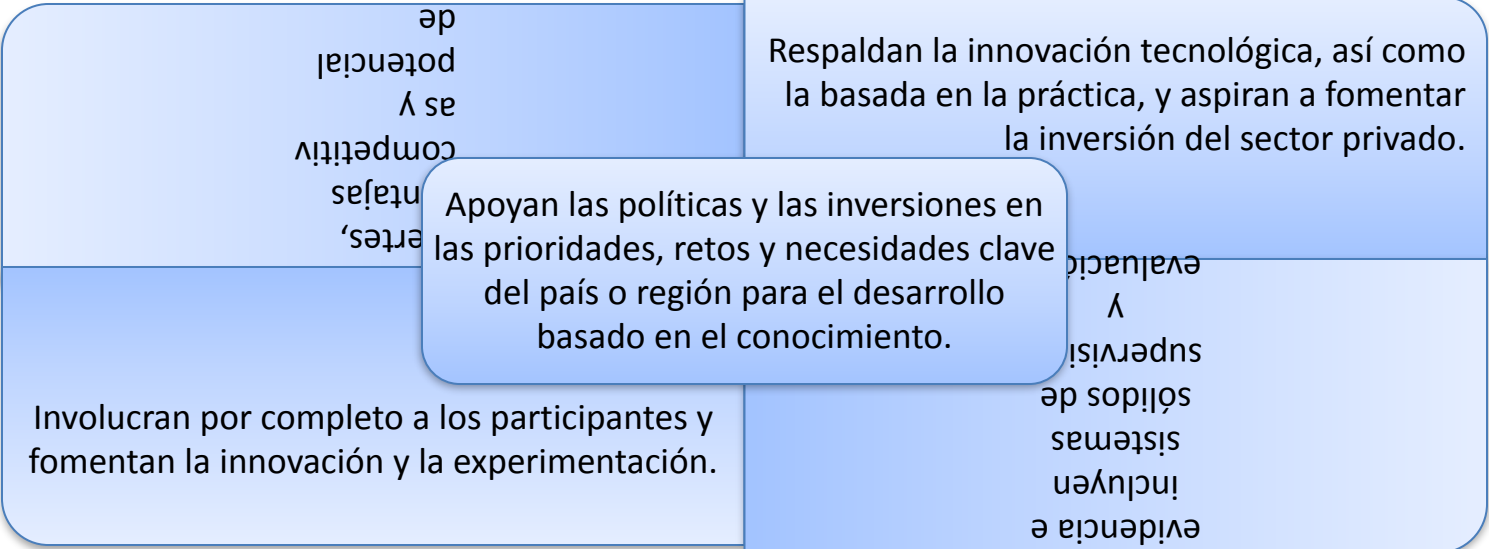
# Concepto y contexto

Especialización inteligente



## Estrategias de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (Estrategias RIS3)

Cuestiones elementales



o país  
de cada  
excelencia

de  
potencial  
as y  
competitiv  
ntajas  
ertes,

evaluación  
y  
supervis  
sólidos de  
sistemas  
incluyen  
evidencia e  
en la  
Se basan

# Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020

## RIS3 Andalucía

**Acuerdo de 18 de diciembre de 2012 del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprueba la formulación de una Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020**

### Principios

- Orientar la política económica y movilizar las inversiones públicas y privadas hacia oportunidades de desarrollo basadas en la innovación
- Descubrir y aprovechar los puntos fuertes y oportunidades de especialización y potencial de excelencia de Andalucía
- Involucrar a los agentes del sistema de investigación e innovación y a la sociedad en general en el cambio estructural de la economía andaluza basado en la innovación

### Finalidades

- Dar respuesta a la condicionalidad “ex ante” para acceder a los fondos que apoyan el Objetivo Temático de I+D en el período 2014-2020.
- Dar cumplimiento a lo establecido en el Acuerdo de Legislatura en cuanto a la necesidad de avanzar en un nuevo modelo productivo basado en la innovación.

# Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020, RIS3 Andalucía elaborada conforme a la metodología aprobada por la Comisión Europea



# Estructura del Sistema de Gobernanza de la RIS3 Andalucía



# Actuaciones relevantes e hitos del proceso de elaboración de la RIS3 Andalucía



Acciones de comunicación y difusión

Jul. 2014	la RIS3
Jun. 2014	del
En. 2014	del
Dic. 2013	del
Jul. 2013	del
Ab. 2013	del
Eb. 2013	del
En. 2013	del

# Sistema Andaluz de Ciencia, Tecnología e Innovación



## Contenido del análisis del Sistema Andaluz de Ciencia, Tecnología e Innovación



Matriz DAFO

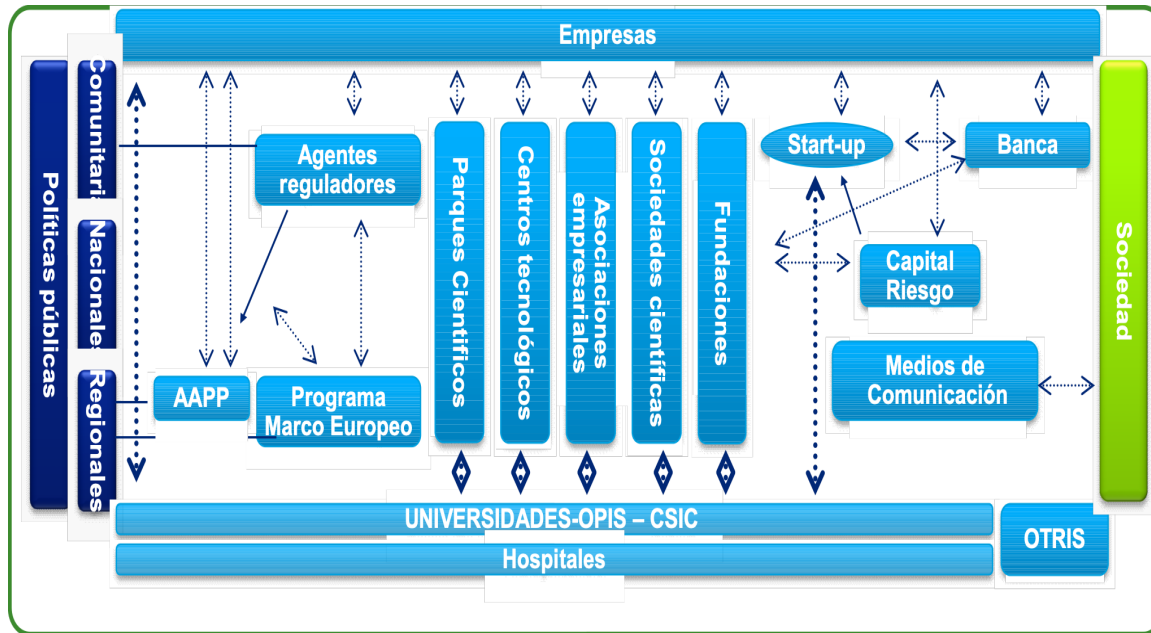




# Descubrimiento Emprendedor



- Elemento esencial y novedoso de la metodología RIS3
- Potencia papel sector privado dentro del sistema de innovación
- Proceso de interrelación intensivo entre agentes



Talleres de Descubrimiento Emprendedor



Oportunidades de Especialización

# Fases del proceso de elaboración



## Visión de Andalucía 2020

### Modelo de región en el horizonte 2020





## Retos y objetivos finales

RETOS

- ➔ Mejorar significativamente la propensión a innovar de la sociedad andaluza.
- ➔ Lograr que la innovación sea un signo de identidad de la sociedad andaluza.
- ➔ Convertir al Sistema Andaluz del Conocimiento en el motor del crecimiento económico de Andalucía.
- ➔ Posicionar al sector privado como líder de los procesos de innovación en Andalucía.
- ➔ Conseguir que Andalucía sea referente internacional en la investigación, el desarrollo y la innovación en las prioridades fijadas en la Estrategia de Innovación de Andalucía.
- ➔ Lograr la plena accesibilidad de todas las empresas y la ciudadanía andaluza a las nuevas tecnologías de la información y a los contenidos digitales.
- ➔ Lograr que el capital de conocimiento con el que cuenta Andalucía se utilice óptimamente para el desarrollo de la región.
- ➔ Captar recursos, capacidades y experiencias externos a Andalucía que refuercen el capital de conocimiento regional y propicien un crecimiento más rápido, sólido, inteligente, sostenible e integrador.
- ➔ Hacer que las administraciones públicas andaluzas sean altamente innovadoras y que sus servicios y relaciones con los ciudadanos se realice aplicando los mejores medios, técnicas y herramientas que los desarrollos tecnológicos permitan.

OBJETIVOS FINALES

- ➔ Situar el gasto en I+D+I respecto al PIB en un 2%.
- ➔ Conseguir que el sector privado represente el 50% del gasto en I+D+I.
- ➔ Aumentar la intensidad de la innovación en las empresas innovadoras en un 20%.
- ➔ Incrementar el número de personas dedicadas a la investigación en un 20%.
- ➔ Duplicar el número de empresas innovadoras y el importe del gasto dedicado por ellas a innovación.
- ➔ Aumentar en un 50% el número de patentes.
- ➔ Conseguir que las actividades de media y alta tecnología eleven su VAB un 50%.
- ➔ Lograr que las exportaciones de bienes y servicios de actividades de media y alta tecnología sean superiores en un 60%.
- ➔ Alcanzar el 100% de cobertura de banda ancha rápida y el 50% de los hogares con conexiones por encima de 100 Mbps.
- ➔ Lograr que el 40% de las empresas andaluzas se incorporen al mercado digital.
- ➔ Conseguir que un 85% de la población haya incorporado el uso habitual de Internet en su vida personal y profesional.
- ➔ Lograr que el 40% de la ciudadanía y el 100 % de las empresas interactúen con la Administración a través de Internet.

Visión de Andalucía 2020 + Oportunidades de especialización

## Fases del proceso de elaboración



## Prioridades de especialización

Vectores de innovación que, teniendo en cuenta la dotación de recursos y capacidades de Andalucía y las tendencias globales, mejor permiten alcanzar las aspiraciones que aparecen formuladas en la “Visión Andalucía 2020”



Afrontar los retos

Lograr los objetivos finales

Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020

## Fases del proceso de elaboración

# Políticas para el desarrollo de la estrategia



### Estructura de Ejes y Medidas

#### E1. Industria eficiente y competitiva

- ✓ Apoyo a proyectos de I+D+I empresariales
- ✓ Incorporación de tecnólogos e investigadores
- ✓ Apoyo a la participación en convocatorias internacionales
- ✓ Integración de empresas tractoras
- ✓ Apoyo a la incorporación de tecnologías facilitadoras
- ✓ Implantación de TIC en la Industria

#### E2. Tecnología Facilitadoras

- ✓ Apoyo a la generación del conocimiento KET
- ✓ Impulso de colaboración
- ✓ Internacionalización de la generación del conocimiento KET
- ✓ Nuevos desarrollos TIC

#### E3. Pymes Innovadoras y Generadoras de Empleo

- ✓ Emprendedores Innovadores
- ✓ Protección de la propiedad Industrial e Intelectual
- ✓ Integración en los sistemas de valor global
- ✓ I+D+I colaborativa
- ✓ Implantación TIC en las PYME

#### E4. Proyección exterior

- ✓ Inmersión en entornos innovadores
- ✓ Internacionalización de la generación del conocimiento
- ✓ Internacionalización de la empresa
- ✓ Proyectos de cooperación internacional
- ✓ Captación de empresas innovadoras

#### E5. Educación, Talento y Entornos Creativos

- ✓ Transferencia de tecnología
- ✓ Apoyo a la Investigación de excelencia
- ✓ Apoyo a la generación de conocimiento
- ✓ Cultura emprendedora
- ✓ Capacitación para la innovación
- ✓ Apoyo a la conformación de entorno creativo
- ✓ Cultura de la creatividad

#### E6. Innovación Social

- ✓ E-Administración y E-Gobierno
- ✓ Apoyo a la gestión del conocimiento 6.3.
- ✓ Compra pública innovadora
- ✓ Promoción de nuevos modelos de cooperación público privada
- ✓ Apoyo a nuevas propuestas de organización social
- ✓ Proyectos piloto
- ✓ Estrategia Digital

#### E7. Trabajar en red

- ✓ Apoyo al desarrollo de nuevos planteamientos colaborativos
- ✓ Profundizar en la participación en redes
- ✓ Sistemas de Información y sensibilización para la innovación
- ✓ Apoyo a la maduración de proyectos empresariales

#### E8. Infraestructuras

- ✓ Infraestructuras de Investigación
- ✓ Espacios de innovación
- ✓ Infraestructuras de comunicación
- ✓ Infraestructuras TIC

## Fases del proceso de elaboración

# Políticas para el desarrollo de la estrategia



## Fases del proceso de elaboración

# Marco financiero

3.200 millones de euros aproximadamente, 37% sector privado



## Fuentes de financiación

### Administración Pública

### Sector privado

#### UE

#### Nacional

#### Regional

Capital Riesgo, Business Angels, Consorcios públicos-privados, etc.

MEC Política de Cohesión (FEDER, FSE, FEADER, FEMP)

Horizonte 2020 (H2020)

Programa COSME

Otros programas europeos (NER300, LIFE, ERASMUS+, etc.)

PEICTI 2013-2016

Cofinanciación PO

Recursos propios complementarios

## Seguimiento y Evaluación



Dispositivos clave que proporcionan el enlace entre los programas y el refuerzo de la orientación a resultados en los nuevos Fondos Estructurales

### Elementos del sistema de seguimiento y evaluación

Panel de Indicadores

Plan de Seguimiento

Plan de Evaluación

Mecanismos de Revisión

Gobernanza del Sistema de Seguimiento y Evaluación



## Fases del proceso de elaboración



## Panel de indicadores

Condiciones cumplidas

Individualmente

Razonables, normativos, robustos, factibles, debatibles, vinculados a las políticas

Forma conjunta

Estructurado, completo, abordable y compensado

Estructura del Panel de Indicadores

### Contexto

Relacionados con la Visión

Fuentes oficiales y periódicas

Comprables con otras regiones

12 indicadores

### Resultados I/p

Relacionados con los objetivos finales

Fuentes oficiales y periódicas

Comprables con otras regiones

Cuantificados para 2017 y 2020

16 indicadores

### Realización Resultados c/p

Relacionados con los 8 ejes y las 42 medidas

Elaboración específica principalmente

49 indicadores de realización

66 indicadores de resultados a c/p

[www.ris3andalucia.es](http://www.ris3andalucia.es)



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO**

GRACIAS